

## 4º ESO. PRIMER TRIMESTRE

- Unidad 1. Economía, la ciencia útil
  - Unidad 2. Producción y crecimiento.
  - Unidad 3. Mercados y Empresa
  - Unidades 11 y 12. Comercio Internacional, UE. Globalización y desequilibrios.
- 

### **UNIDAD 1. ECONOMÍA, LA CIENCIA ÚTIL**

- Actividades: test de repaso pg, 17.
- Actividades prácticas: pg. 19, ej: 14, 15, 17 y 18
- Costes irrecuperables y análisis marginal no se ve
- Hacer autoevaluación 1 adjunta

### **UNIDAD 2. PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO**

- Importante pg. 29: actividad resuelta 2. Frontera de posibilidades de producción.
- Actividades: test de repaso pg. 35.
- Actividades teóricas: pg. 36: ej. 2.
- Actividades prácticas: pg 37, ej: 10, 11 y 12
- Hacer autoevaluación 2 adjunta

### **UNIDAD 3. MERCADOS Y EMPRESA**

- Añadir teoría de los sistemas económicos (documento: Sistemas Económicos Sande, J. 2016)
- Actividades: test de repaso pg. 53
- Actividades prácticas: pg. 55, ej. 16, 17 y 18
- Hacer autoevaluación 3 adjunta

### **UNIDAD 11. COMERCIO INTERNACIONAL Y UE.**

- Las divisas solo se ven conceptualmente. Sin cálculos.
- Añadir texto de apoyo y mapa conceptual (documento: Texto de apoyo UE. Penalonga, A.2015)
- Actividades: test de repaso pg. 199
- Actividades teóricas: pg. 200, ej. 16
- Actividades prácticas: pg. 201, ej. 23a) b) c) y 25d)
- Hacer autoevaluación 11 adjunta

## **UNIDAD 12. GLOBALIZACIÓN Y DESEQUILIBRIOS**

- Actividades: test de repaso pg. 217
- Actividades teoría: pg.218, ej. 5
- Actividades prácticas: pg. 219 ej. 11 (debate en clase), 14 y 15.
- Hacer autoevaluación 12 adjunta

### **CONCEPTOS BÁSICOS**

Unidad 1. Economía, microeconomía, macroeconomía, escasez económica, necesidades, coste de oportunidad, incentivos, economía positiva y normativa.

Unidad 2. Factores de producción, sector económico, actividad económica, frontera de posibilidades de producción, PIB, crecimiento

Unidad 3. Eficiencia, coste fijo, coste variable, coste total, ingresos, beneficios, empresa, mercados, familias, demanda y oferta, flujo circular de la renta, agentes económicos, sistemas económicos.

Unidad 11. Comercio internacional, divisa, teoría de la ventaja comparativa, proteccionismo, libre comercio, organismo internacional, integración económica, UE.

Unidad 12. Globalización, cambio climático, política medioambiental, subdesarrollo, desarrollo sostenible

## TABLA DE CONTENIDOS

|                              |  |   |           |
|------------------------------|--|---|-----------|
| <b>UNIDAD 1</b>              |  |   | <b>6</b>  |
| Economía,<br>la ciencia útil | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué es la economía? ..... 8</li> <li>2. La necesidad de elegir ..... 10</li> <li>3. El estudio de la economía ..... 14</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mapa conceptual ..... 16</li> <li>Test de repaso ..... 17</li> <li>Actividades finales ..... 18</li> <li>Taller de prensa y vocabulario ..... 20</li> <li>Juego económico ..... 21</li> </ul>      |           |
| <b>UNIDAD 2</b>              |  |   | <b>22</b> |
| Producción<br>y crecimiento  | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Los factores de producción: recursos<br/>naturales, trabajo y capital ..... 24</li> <li>2. Los sectores económicos ..... 26</li> <li>3. La frontera de posibilidades<br/>de producción ..... 28</li> <li>4. El crecimiento económico ..... 31</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mapa conceptual ..... 34</li> <li>Test de repaso ..... 35</li> <li>Actividades finales ..... 36</li> <li>Taller de prensa y vocabulario ..... 38</li> <li>Juego económico ..... 39</li> </ul>      |           |
| <b>UNIDAD 3</b>              |  |   | <b>40</b> |
| Mercados y empresa           | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué tecnología utilizar? ..... 42</li> <li>2. Costes e ingresos: el beneficio<br/>empresarial ..... 44</li> <li>3. Las funciones de las empresas ..... 46</li> <li>4. Mercados, empresas y familias ..... 47</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mapa conceptual ..... 52</li> <li>Test de repaso ..... 53</li> <li>Actividades finales ..... 54</li> <li>Taller de prensa y vocabulario ..... 56</li> <li>Juego económico ..... 57</li> </ul>      |           |
| <b>UNIDAD 4</b>              |  |   | <b>58</b> |
| La empresa<br>en su contexto | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Tipos de empresas ..... 60</li> <li>2. Elementos de la empresa ..... 62</li> <li>3. La responsabilidad social<br/>corporativa ..... 65</li> <li>4. Financiación empresarial ..... 66</li> <li>5. Obligaciones de las empresas ..... 68</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mapa conceptual ..... 70</li> <li>Test de repaso ..... 71</li> <li>Actividades finales ..... 72</li> <li>Taller de prensa y vocabulario ..... 74</li> <li>Juego económico ..... 75</li> </ul>      |           |
| <b>Repaso trimestral</b>     |  |   |           |
|                              | <b>Propuesta de cine, Noticia y Cuestionario</b> .....   |   | <b>76</b> |
| <b>UNIDAD 5</b>              |  |   | <b>78</b> |
| Planificación financiera     | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. El ahorro ..... 80</li> <li>2. ¿Cómo se elabora un presupuesto? ..... 82</li> <li>3. Los planes de pensiones privados ..... 86</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mapa conceptual ..... 90</li> <li>Test de repaso ..... 91</li> <li>Actividades finales ..... 92</li> <li>Taller de prensa y vocabulario ..... 94</li> <li>Juego económico ..... 95</li> </ul>      |           |
| <b>UNIDAD 6</b>              |  |   | <b>96</b> |
| Salud financiera             | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Las inversiones ..... 98</li> <li>2. Las deudas ..... 102</li> <li>3. El contrato de seguro ..... 106</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mapa conceptual ..... 108</li> <li>Test de repaso ..... 109</li> <li>Actividades finales ..... 110</li> <li>Taller de prensa y vocabulario ..... 112</li> <li>Juego económico ..... 113</li> </ul> |           |

## UNIDAD 7

### El dinero y sus formas

|                               |     |   |     |
|-------------------------------|-----|---|-----|
| 1. El dinero .....            | 116 | <b>Mapa conceptual</b> .....                | 126 |
| 2. Cuentas bancarias.....     | 117 | <b>Test de repaso</b> .....                 | 127 |
| 3. Relaciones bancarias ..... | 120 | <b>Actividades finales</b> .....            | 128 |
| 4. Las tarjetas .....         | 123 | <b>Taller de prensa y vocabulario</b> ..... | 130 |
|                               |     | <b>Juego económico</b> .....                | 131 |

## UNIDAD 8

### Producción y precios

|  |     |   |     |
|--|-----|---|-----|
| 1. La perspectiva macroeconómica .....   | 134 | <b>Mapa conceptual</b> .....                | 146 |
| 2. Crecimiento y producción .....        | 136 | <b>Test de repaso</b> .....                 | 147 |
| 3. La inflación .....                    | 138 | <b>Actividades finales</b> .....            | 148 |
| 4. Los indicadores de la inflación ..... | 142 | <b>Taller de prensa y vocabulario</b> ..... | 150 |
| 5. El precio del dinero .....            | 144 | <b>Juego económico</b> .....                | 151 |

### Repaso trimestral

|  |     |
|--|-----|
| <b>Propuesta de cine, Noticia y Cuestionario</b> ..... | 152 |
|--|-----|

## UNIDAD 9

### El mercado de trabajo

|   |     |   |     |
|---|-----|---|-----|
| 1. El desempleo .....                       | 156 | <b>Mapa conceptual</b> .....                | 164 |
| 2. Las estadísticas de empleo .....         | 158 | <b>Test de repaso</b> .....                 | 165 |
| 3. La política de empleo .....              | 160 | <b>Actividades finales</b> .....            | 166 |
| 4. Tendencias y yacimientos de empleo ..... | 162 | <b>Taller de prensa y vocabulario</b> ..... | 168 |
|   |     | <b>Juego económico</b> .....                | 169 |

## UNIDAD 10

### Las cuentas del Estado

|   |     |   |     |
|---|-----|---|-----|
| 1. El papel del Estado .....                      | 172 | <b>Mapa conceptual</b> .....                | 180 |
| 2. La política fiscal .....                       | 174 | <b>Test de repaso</b> .....                 | 181 |
| 3. Los Presupuestos Generales<br>del Estado ..... | 176 | <b>Actividades finales</b> .....            | 182 |
|   |     | <b>Taller de prensa y vocabulario</b> ..... | 184 |
|   |     | <b>Juego económico</b> .....                | 185 |

## UNIDAD 11

### El comercio internacional y la Unión Europea

|  |     |   |     |
|--|-----|---|-----|
| 1. El comercio internacional .....                 | 188 | <b>Mapa conceptual</b> .....                | 198 |
| 2. Proteccionismo frente a libre<br>comercio ..... | 190 | <b>Test de repaso</b> .....                 | 199 |
| 3. La integración económica .....                  | 192 | <b>Actividades finales</b> .....            | 200 |
| 4. La Unión Europea (UE) .....                     | 194 | <b>Taller de prensa y vocabulario</b> ..... | 202 |
|  |     | <b>Juego económico</b> .....                | 203 |

## UNIDAD 12

### La globalización y los desequilibrios de la economía mundial

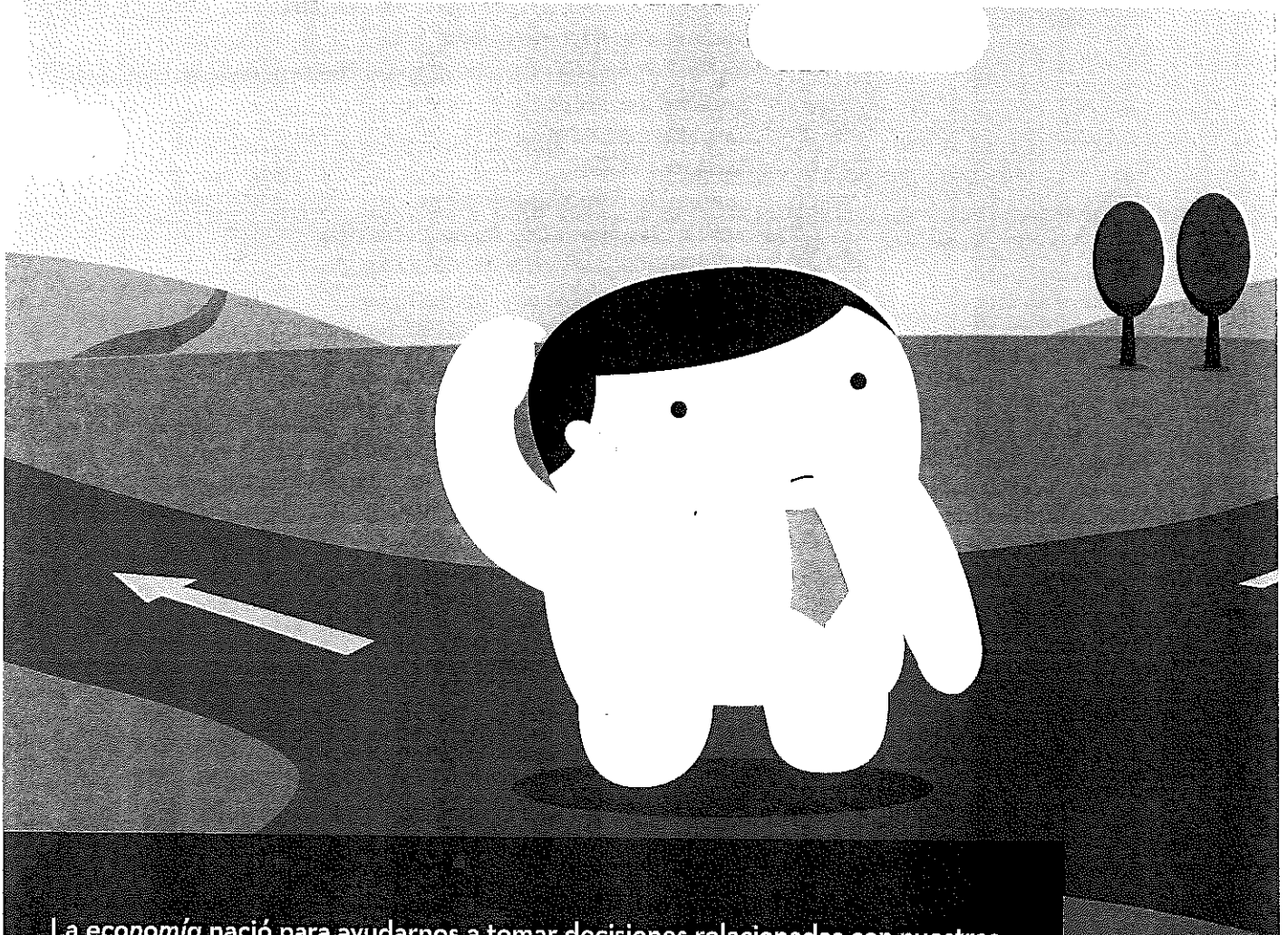
|   |     |   |     |
|---|-----|---|-----|
| 1. La globalización .....               | 206 | <b>Mapa conceptual</b> .....                | 216 |
| 2. Los problemas medioambientales ..... | 210 | <b>Test de repaso</b> .....                 | 217 |
| 3. Desigualdades y subdesarrollo .....  | 212 | <b>Actividades finales</b> .....            | 218 |
| 4. El desarrollo sostenible .....       | 214 | <b>Taller de prensa y vocabulario</b> ..... | 220 |
|   |     | <b>Juego económico</b> .....                | 221 |

### Repaso trimestral

|  |     |
|--|-----|
| <b>Propuesta de cine, Noticia y Cuestionario</b> ..... | 222 |
|--|-----|

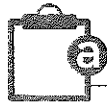
# 1

## ECONOMÍA, LA CIENCIA ÚTIL



La *economía* nació para ayudarnos a tomar decisiones relacionadas con nuestras necesidades y la mejor forma de satisfacerlas. Esta ciencia nos da valiosos consejos a la hora elegir la *mejor alternativa* de las que tenemos a nuestro alcance cuando pensamos en cómo utilizar nuestro dinero o buscar trabajo, por ejemplo.

Pero también es capaz de ayudar a las empresas en sus decisiones de producción, o a los estados a la hora de fijar los impuestos, o en la decisión de emplear los recursos de los contribuyentes. Y es que la *economía* ha evolucionado hasta ser capaz de ayudar en la toma de decisiones en situaciones muy variadas sobre la base de unos pocos principios. En esta unidad estudiaremos cuáles son.



## SI PUDIERA VOLVER A VIVIR...

---

Si pudiera vivir nuevamente mi vida,  
en la próxima trataría de cometer más errores.  
No intentaría ser tan perfecta, me relajaría más.  
Sería más tonta de lo que he sido,  
de hecho tomaría muy pocas cosas con seriedad.  
Sería menos aséptica.  
Correría más riesgos,  
haría más viajes,  
contemplaría más atardeceres,  
subiría más montañas, nadaría más ríos.  
Iría a más lugares adonde nunca he ido,  
comería más helados y menos habas,  
tendría más problemas reales y menos imaginarios.

Por si no lo saben, de eso está hecha la vida,  
solo de momentos; no se pierdan el ahora.

Pero ya ven, tengo 85 años...  
y sé que me estoy muriendo.

*Nadine Stair  
85 años  
Louisville, Kentucky*

### Preguntas:

1. Este texto nos habla del coste de oportunidad: lo que perdemos cada vez que elegimos un camino. ¿Qué costes de oportunidad cree Nadine que ha pagado en su vida?
  2. La autora dice que, de volver a vivir, «[...] haría más viajes, contemplaría más atardeceres, subiría más montañas [...]» ¿Por qué crees que no lo hizo?
  3. Nadine dice: «tendría más problemas reales, y menos imaginarios». ¿A qué «problemas imaginarios» dirías que se refiere?
- 

## Sumario

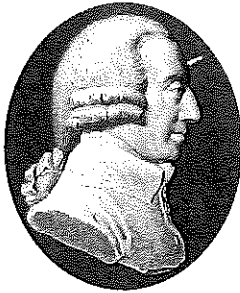
- 1 ¿Qué es la economía?
- 2 La necesidad de elegir
- 3 El estudio de la economía

# 1 ¿Qué es la economía?



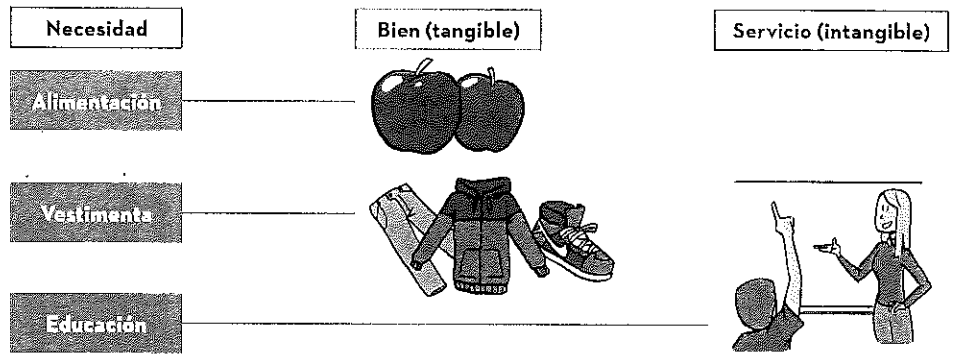
## ¿SABÍAS QUE...?

Aunque los fenómenos económicos son tan antiguos como el ser humano, la *economía* nació como ciencia en el siglo XVIII de la mano del escocés Adam Smith.



Alimentos, vestidos o educación son bienes y servicios que cualquier persona necesita.

Una **necesidad** es el deseo de satisfacer algo de lo que se carece. Los **bienes** (tangibles) o los **servicios** (intangibles) son aquello que satisface necesidades.



**Figura 1.1.** Ejemplos de necesidades, bienes y servicios. Las personas satisfacen sus carencias mediante bienes (tangibles) y servicios (intangibles).

Lo que cambia de unas personas a otras es la cantidad y calidad de los bienes y servicios que consumen, porque unas personas disponen de más dinero o propiedades que otras. Y como, en general, hay menos bienes y servicios de los que la gente quiere, se les asigna un **precio** para decidir quién los disfruta.

No tienes más que mirar a tu alrededor para darte cuenta de que prácticamente todo tiene un precio: los libros, el material escolar, los pupitres, las enseñanzas del profesor y un largo etcétera.

## 1.1. Recursos y necesidades

Como no tenemos todo el dinero del mundo para pagar todo lo que queremos, tenemos que administrarlo bien para comprar, por lo menos, aquello que más necesitamos o deseamos. Es entonces cuando interviene la *economía*, una ciencia que nos ayuda a satisfacer nuestras necesidades (vestido, alimentación, educación, etc.) mediante recursos escasos (normalmente dinero). Precisamente, el término *economía* proviene del griego y significa 'administrar la casa'.

La **economía** es la ciencia que se ocupa de la forma en que las personas administramos recursos escasos con los que satisfacer nuestras necesidades.

En realidad, si lo pensamos, el ser humano y todo su entorno son limitados: euros, kilómetros, segundos, años, centímetros, kilos, etc., todo está tasado o medido y, por tanto, es posible administrarlo y gestionarlo. Incluso nuestra propia vida es limitada en el tiempo.

## 2. La escasez económica

quier per... los necesitamos administrar nuestros recursos porque son escasos en rela-  
 con los deseos que tenemos. Este problema de desear más de lo que se  
 se denomina **escasez económica**, y es común a todas las personas.

carece. L... **escasez económica** es la sensación de carencia de recursos en relación  
 de satisfa... con las necesidades de las personas.

o una cosa es la sensación de escasez y otra bien distinta es lo forma en  
 cio (intangil... se percibe: mientras en los países desarrollados, como España, abundan  
 bienes y los servicios, en los países en vías de desarrollo o del Tercer Mun-  
 penas se cubren las necesidades más elementales.

### IMPORTANTE



La **pobreza** existe princi-  
 palmente en los países en  
 vías de desarrollo. En cam-  
 bio, la **escasez económica**  
 es universal: afecta a todas  
 las personas, aunque de  
 forma distinta.

La escasez es **universal**...



...y **relativa**



d de los bi... 1.2. Características de la escasez económica.

e más din...  
 s y servici...  
 ién los dis...

### ACTIVIDAD RESUELTA 1

os es español y gana unos 20.000 € al año como  
 ministrativo. Por el mismo trabajo, Abasi gana el  
 valente a 1.700 € en Tanzania. Describe cómo les  
 a:

#### Solución:

- Tanto Carlos como Abasi padecen la escasez económica (es universal), pero la perciben de forma distinta porque, aunque ambos tienen que ajustarse a su presupuesto, sus necesidades son distintas.
- La escasez de recursos o pobreza va más allá de la escasez económica: Tanzania es un país mucho más pobre que España.

lo lo que q problema de la escasez económica.

nos, aquell...  
 la economí... escasez de recursos.

do, aliment...  
 ero). Precisa...  
 nistrar la ca...

### ACTIVIDADES

as personas...  
 as necesida...  
 Sería necesaria la economía si viviéramos en un paraíso colmado de bie-  
 no son limie... ilimitados? Razona tu respuesta.

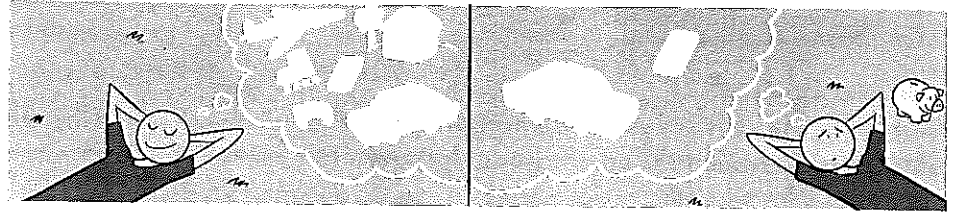
todo está t...  
 o. Incluso n...  
 Qué se entiende por escasez en un sentido coloquial? ¿Y desde el punto  
 de vista de la economía?





# 2 La necesidad de elegir

En atención a lo estudiado en el apartado anterior subyace la esencia de la economía y de la vida misma bajo dos ideas clave: la escasez económica y la *necesidad de elegir*.



**Figura 1.3.** La escasez económica obliga a elegir. No podemos tener todo lo que queremos, pero por lo menos podemos elegir en función de nuestras preferencias y disponibilidades.

Los responsables de elegir somos las personas a través de millones de decisiones diarias. Podemos identificar tres grupos de **decisores** o **agentes económicos**: las familias, las empresas y el sector público (Tabla 1.1).

| Decisores      | Tipos de decisiones   |
|----------------|---|
| Familias       | Consumo privado   |
| Empresas       | Producción privada  |
| Sector público | Consumo y producción orientados al bienestar de la sociedad |

**Tabla 1.1.** Los decisores de la economía.

¿Y cómo se toman las decisiones? A la hora de decidir cuál es la mejor alternativa, en general elegimos aquella que reporta mayor satisfacción o bienestar. Todo ello de acuerdo con nuestras preferencias y nuestras disponibilidades de dinero o tiempo. Pero esas decisiones no son tan sencillas por sus consecuencias: no solo tienen costes, sino que además suelen complicarse sobre la marcha. Y es que las decisiones están condicionadas por Tabla 1.2:

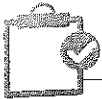
|  |   |
|--|---|
| <b>El coste de oportunidad</b>         | Cada vez que elegimos renunciamos a algo, con todo lo que ello supone.  |
| <b>Los costes irrecuperables</b>       | Si tomamos una decisión errónea, debemos olvidarnos de los costes irrecuperables y tratar de enmendar la situación. |
| <b>Beneficios y costes adicionales</b> | Una vez tomada una decisión, suelen ser necesarias pequeñas decisiones adicionales.                                 |
| <b>Los incentivos</b>                  | En general, las personas modificamos nuestra conducta para recibir una recompensa o evitar un castigo.              |

**Tabla 1.2.** Conceptos económicos presentes en cualquier decisión.

## 2.1. El coste de oportunidad

Cada vez que las familias, las empresas o el sector público toman una decisión están renunciando a las alternativas no elegidas. Se dice entonces que su decisión tiene un *coste de oportunidad* porque, al elegir una opción en detrimento de otra, están dejando pasar una oportunidad.

El **coste de oportunidad** es el valor, medido o no en dinero, de aquello a lo que se renuncia cada vez que se toma una decisión.



## ACTIVIDAD RESUELTA 2

Dados los dilemas citados en la columna de la izquierda, describe para cada uno de ellos las elecciones posibles así como el coste de oportunidad.

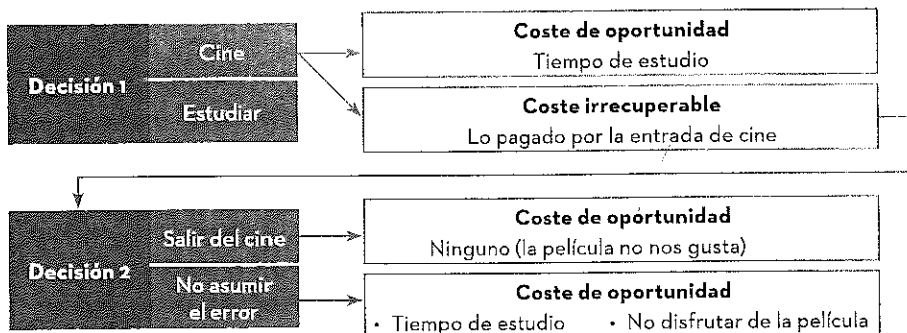
| Dilema  | Solución    |   |
|---|-------------|---|
|   | Elección    | Coste de oportunidad  |
| ¿Estudiar o ir al cine?                       | Estudiar    | <i>La película que dejas de ver.</i>  |
|   | Cine        | <i>Mejor nota.</i>  |
| ¿Ciclos formativos o estudios universitarios? | Ciclos      | <i>Mayor prestigio académico y acaso mayor sueldo.</i>                                    |
|   | Universidad | <i>Acceder antes al mercado de trabajo.</i>   |
| ¿Trabajar por cuenta propia o ajena?          | Ajena       | <i>Marcarse uno mismo sus propios objetivos económicos y laborales.</i>                   |
|   | Propia      | <i>Un salario fijo.</i>   |
| ¿Piso en alquiler o en propiedad?             | Alquiler    | <i>Posibilidad de recuperar lo pagado si se revende a mayor precio del que se compró.</i> |
|   | Propiedad   | <i>No estar atado a hipotecas o a una propiedad de difícil reventa.</i>                   |
| ¿Plan de pensiones privado?                   | No          | <i>Mayores ingresos al finalizar la vida laboral.</i>                                     |
|   | Sí          | <i>Mayor ahorro durante la vida laboral.</i>  |

## 2.2. Los costes irrecuperables

Otros costes presentes en las decisiones son los que pertenecen al pasado y que, por tanto, no se pueden recuperar.

Los **costes irrecuperables** son aquellos que pertenecen al pasado y, por tanto, no deberían influir en nuevas decisiones.

Pero a pesar de que somos conscientes de la imposibilidad de recuperar los costes del pasado, los costes irrecuperables influyen sobre las nuevas decisiones de las personas cuando la alternativa elegida ha resultado ser un error. Por ejemplo, cuando elegimos ir al cine en vez de estudiar para un examen, ¿saldríamos del cine para recuperar el tiempo de estudio si es que no nos gusta la película? Mucha gente es incapaz de asumir el error y elige quedarse, de tal forma que ni disfruta la película ni recupera el tiempo para estudiar. Es decir, por no asumir el primer error esas personas cometen un segundo error.



**Figura 1.4.** Reconocer los costes irrecuperables de nuestras opciones nos ayuda a evitar errores en nuestras decisiones.



## ! IMPORTANTE

Los supuestos analizados a lo largo de este apartado se basan en el sentido común y son aplicables en general, pero no en particular. Muchas decisiones se toman sin toda la información posible, otras con un presupuesto limitado y demasiadas con más coherencia que cabeza.

## 2.3. Beneficios y costes adicionales

Hasta ahora las decisiones que hemos planteado suponían la elección de una alternativa en perjuicio de otra. Pero muchas decisiones no suponen hacer una cosa u otra sino, una vez elegida determinada opción, hacer más o menos.

En este tipo de decisiones no se trata de elegir todo o nada, sino de contrastar beneficios y costes adicionales para afinar la decisión. En consecuencia, se dice de este tipo de análisis que son *marginales* porque se producen en el límite, esto es, por los pequeños detalles.

El **análisis marginal** sopesa los costes adicionales y los beneficios adicionales de una elección ya tomada.



### ACTIVIDAD RESUELTA 3

Identifica los costes y beneficios adicionales para cada una de las decisiones citadas en las columnas de la izquierda.

| Decisión tomada                  | Dilema   | Solución: análisis marginal |                                     |
|----------------------------------|--|-----------------------------|-------------------------------------|
|                                  |  | Coste adicional             | Beneficio adicional                 |
| Comprar un abrigo                | Pagar 50 € más por un abrigo de igual calidad pero de mejor marca. | 50 €                        | Mayor estatus                       |
| Viajar en avión dentro de un mes | Pagar 20 € más por un seguro que nos permitiría cancelar el viaje. | 20 €                        | Flexibilidad para cancelar el viaje |
| Alquilar una habitación de hotel | Pagar 10 € más por incluir el desayuno                             | 10 €                        | Comodidad de desayunar en el hotel  |

## 2.4. Los incentivos

Las ventajas e inconvenientes de las alternativas posibles pesan a la hora de tomar una decisión, pero nuestra conducta puede verse modificada por la existencia de *incentivos*.

Un **incentivo** es aquello que induce a una persona o agente a actuar de una manera determinada. Puede ser tanto una **recompensa** como un **castigo**.

Si un profesor le pide a sus alumnos que hagan un trabajo voluntario, probablemente solo lo presentarán algunos alumnos. El número de voluntarios aumentará seguramente si el profesor ofrece un incentivo positivo, como puede ser que el trabajo puntúe un extra en la nota de evaluación. Igualmente, conseguirá mayor participación con un incentivo negativo, como es penalizar a quienes no presenten el trabajo. También puede combinar ambos incentivos: pidiendo unos mínimos para conseguir la mayor participación posible y premiando mejores trabajos.



## ACTIVIDAD RESUELTA 4

Tras ahorrar 400 €, Pablo estuvo pensando en comprarse una bicicleta de carreras que valía 350 € o una videoconsola con juegos de importe similar. Al final se decidió por esta última opción.

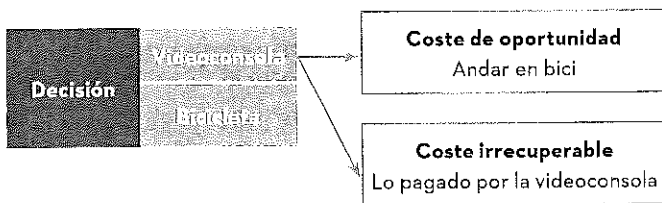
- Explica la decisión de Pablo desde el punto de vista de la escasez.
- ¿Cuál es el coste de oportunidad de comprar la videoconsola? ¿Y los costes irrecuperables?
- En una tienda venden la videoconsola que quiere Pablo por 369 € con una garantía de 2 años, pero

en otra tienda le amplían la garantía a 4 años pagando 399 €. Explica el dilema al que se enfrenta Pablo en términos de beneficios y costes adicionales.

- Puesto que quería conservar algún ahorro, Pablo se había decidido por la opción más barata, la de la garantía de 2 años. Pero su padre entendió que era más conveniente ampliar la garantía, así que le ofreció a Pablo los 30 € de diferencia a cambio de ayudarlo con el jardín un par de fines de semana. Si Pablo acepta la oferta de su padre, ¿cómo habrá variado su comportamiento?

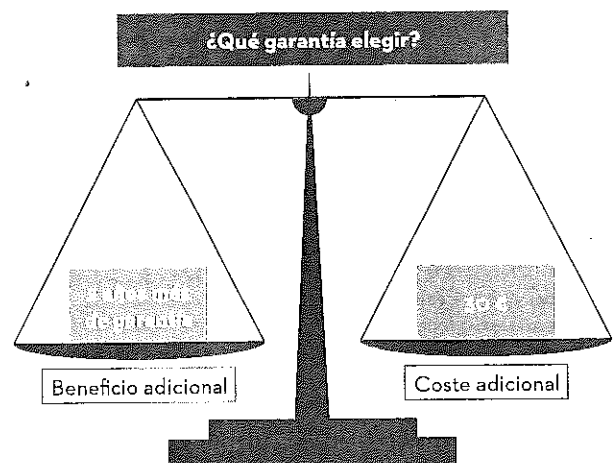
### Solución:

- Pablo desearía comprarse la bicicleta y la videoconsola, pero se ve obligado a elegir porque su presupuesto, como el de todos, es limitado.
- Costes de oportunidad y costes irrecuperables de la decisión de Pablo:



- Pablo modifica su decisión sobre la garantía debido al incentivo que le supone poder conservar parte de sus ahorros, al ser su padre quien paga la garantía a cambio de ayudar con el jardín.

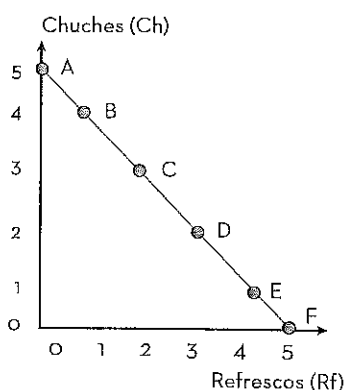
- Análisis marginal:



## ACTIVIDADES

- ¿En qué se diferencian las decisiones de las empresas y familias de las del sector público?
- ¿Cuál es el criterio general de las personas a la hora de tomar decisiones? ¿Por qué no se cumple siempre?

# 3 El estudio de la economía



|         | Ch. | Rf. |
|---------|-----|-----|
| Punto A | 5   | 0   |
| Punto B | 4   | 1   |
| Punto C | 3   | 2   |
| Punto D | 2   | 3   |
| Punto E | 1   | 4   |
| Punto F | 0   | 5   |

**Figura 1.5.** Modelo económico del coste de oportunidad. Un alumno dispone de 5 € de presupuesto que puede gastar en lotes de chuches (1 €) o refrescos (1 €). Más chuches implica menos refrescos y viceversa. A pesar de que ha sido formulado para describir el comportamiento de una sola persona, este modelo es similar al que se utiliza para describir la forma en la que toman sus decisiones los países en términos de coste de oportunidad, lo cual es tanto como decir de millones de personas.

La economía es tan compleja como lo son las decisiones de millones de personas agrupadas en familias, empresas y gobiernos. Para su comprensión, los economistas emplean el llamado **método científico**: analizar de manera razonada el pasado para predecir el futuro mediante técnicas matemáticas y estadísticas.

Para simplificar la exposición del análisis o la predicción de los asuntos económicos es frecuente la utilización de gráficos llamados *modelos económicos*.

Un **modelo económico** es una representación gráfica simplificada que ilustra o predice el comportamiento de una realidad mucho más compleja.

Las representaciones gráficas en papel no permiten simbolizar un número amplio de variables. En la práctica, para una mayor claridad, lo normal es ilustrar el comportamiento de dos variables, mientras se supone que las demás permanecen constantes (Fig. 1.5).

Del mismo modo, y al igual que en otras disciplinas, dividimos la economía para un mejor estudio. Hay dos grandes criterios para clasificar el estudio de la economía: por un lado, en función de lo que se estudia (*microeconomía* y *macroeconomía*) y, por otro, según la finalidad del estudio (*economía positiva* y *economía normativa*).

## 3.1. Microeconomía y macroeconomía

El contenido de la economía se estudia en relación con sus protagonistas. Las familias, las empresas y el sector público son tan importantes que condicionan su estudio en dos grandes ramas:

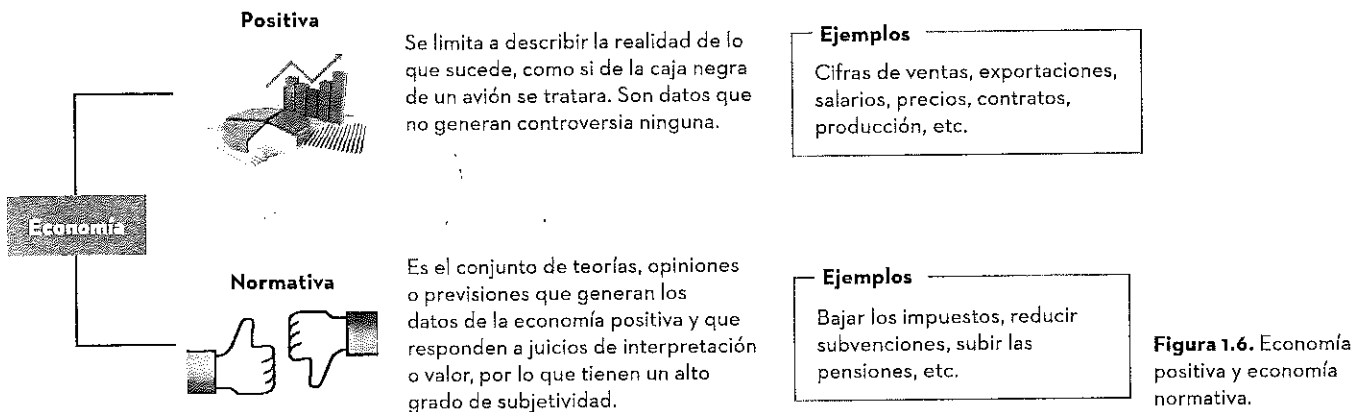
- La **microeconomía**, que se centra en el comportamiento individual de familias, empresas y sector público, y en cómo se relacionan entre sí.
- La **macroeconomía**, que estudia el comportamiento global de la economía como resultado de la interacción de los agentes económicos. Esta se mide a través de indicadores tales como: el nivel general de precios, las tasas de empleo, las exportaciones, etc.

| Microeconomía                             |              |            | Macroeconomía                                   |         |             |
|---|--------------|------------|---|---------|-------------|
| Médico especialista<br>(partes separadas) |              |            | Médico de familia<br>(organismo en su conjunto) |         |             |
| Otorrino                                  | Traumatólogo | Cardiólogo | Pulso   | Tensión | Temperatura |

**Tabla 1.3.** Si la economía fuera un cuerpo humano, la **microeconomía** se encargaría del estudio de sus partes aisladamente (por ejemplo, cabeza, tronco y extremidades), así como de los nervios, venas y huesos que los relacionan. En cambio, la **macroeconomía** se ocuparía del estudio del organismo en su conjunto mediante el análisis de signos vitales, como el pulso, la temperatura o la respiración.

## 3.2. Economía positiva y economía normativa

Atendiendo a la finalidad de su estudio, podemos distinguir entre economía positiva y economía normativa, cuestiones que ya en la segunda mitad del siglo XIX se identificaban con el «ser» y con el «deber ser». Así, mientras que la **economía positiva** se refiere a «cómo son las cosas», la **economía normativa** se ocupa de los valores, de «lo que deberían ser las cosas» (Fig. 1.6).



### Periscopio 1

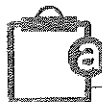
#### La controvertida economía normativa

Lee con atención los siguientes titulares de economía:

- «En septiembre el paro ha disminuido en 100.000 personas.»
  - «Aumentan en un 10 % las ventas de coches de segunda mano.»
  - «El Gobierno congela el sueldo a los funcionarios públicos.»
  - «El Estado subirá los impuestos del tabaco y del alcohol.»
- Identifica cuáles de los siguientes titulares económicos hacen referencia a un enfoque positivo o normativo.
  - Busca en Internet tres noticias de economía positiva y otras tres de economía normativa y explica el porqué de su clasificación en estas categorías.

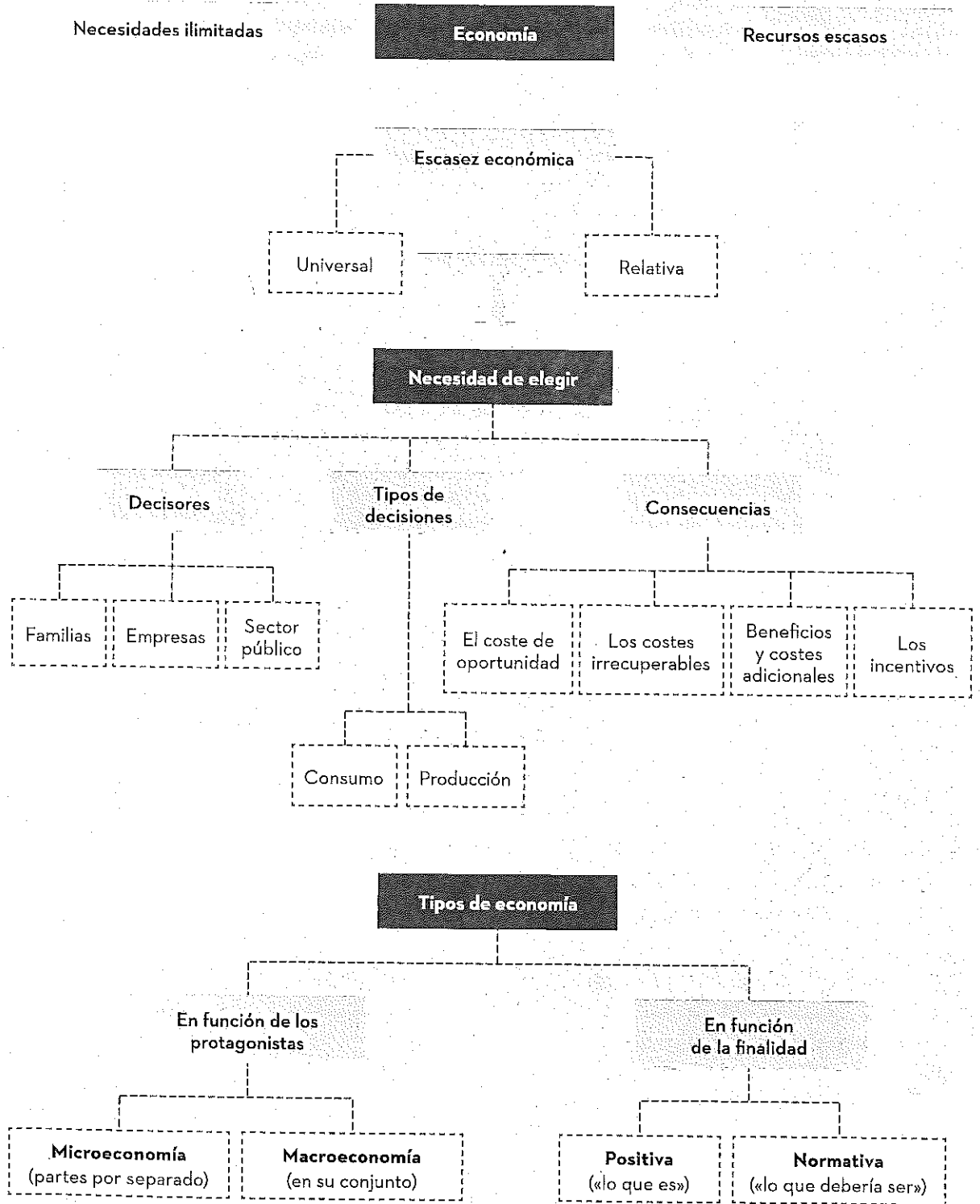
#### IMPORTANTE

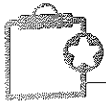
En la *economía normativa*, los sujetos de las decisiones son siempre alguna administración pública.



### ACTIVIDADES

- ¿Qué realidad representan los modelos económicos?
- ¿De qué depende en última instancia la economía normativa que rige la vida económica de un país? ¿Por qué?





**1. Uno de estos profesionales ofrece servicios (y no bienes). ¿Cuál es?**

- a) Un herrero.
- b) Un abogado.
- c) Un granjero.
- d) Un pastelero.

**2. La economía es la ciencia de:**

- a) La escasez.
- b) Las elecciones.
- c) La necesidad.
- d) Todas son ciertas.

**3.Cuál de las siguientes es una herramienta útil para el análisis económico?**

- a) La estadística.
- b) La geología.
- c) Los idiomas.
- d) Todas son ciertas.

**4. ¿Por qué tenemos la necesidad de elegir?**

- a) Porque somos egoístas.
- b) Porque siempre hay escasez.
- c) Porque somos seres humanos.
- d) Porque no tenemos criterio.

**5. El coste de oportunidad de comprar algo es:**

- a) Lo que pago por algo.
- b) Lo que otros pagarían por algo.
- c) Las otras cosas que podría comprar con ese dinero.
- d) El uso que le doy a lo que compro.

**6. Un incentivo para que mi perro se porte bien es:**

- a) Darle una salchicha.
- b) Dejarle encerrado en el baño.
- c) Poner un partido de fútbol en la tele.
- d) Ladrar con él.

**7. El coste de oportunidad de estar en clase es:**

- a) Ser más sabio.
- b) Tener que estar aquí sentado.
- c) Aprobar.
- d) Quedarme en casa jugando a la consola.

**8. La utilidad de estar en clase es:**

- a) Saber más.
- b) Poder tener más oportunidades de trabajo.
- c) Entrenar mi inteligencia.
- d) Todas las anteriores.

**9. Marta ha visto 40 minutos de una película horrosa, pero cree que ya debe verla hasta el final. A Marta los costes irreversibles:**

- a) Le influyen en sus decisiones.
- b) No le influyen en sus decisiones.
- c) Suben como la espuma.
- d) Lo que es, es. Y lo que no es, no es.

**10. A que tu profesor te ponga un positivo por hacer bien el test los economistas lo llamamos:**

- a) Aprobar.
- b) Premio merecido.
- c) Justicia.
- d) Un incentivo.

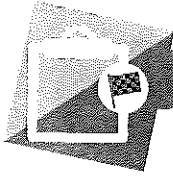
**11. Un modelo económico:**

- a) Representa la realidad.
- b) Es la realidad.
- c) Sustituye a la realidad.
- d) Todas las anteriores son ciertas.

**12. Cuando un político dice: «¡Todo el mundo debería tener vivienda!» realiza una afirmación de:**

- a) Economía positiva.
- b) Economía normativa.
- c) Economía evolutiva.
- d) Economía irreversiblemente.





## ACTIVIDADES FINALES

### Teoría

1. En términos generales, ¿crees que sufren la misma escasez de recursos un somalí y un noruego? ¿Y la misma escasez económica? Argumenta tu respuesta.
2. ¿Por qué se dice que la escasez económica es relativa aunque afecta tanto a ricos como a pobres?
3. Viktor Yanukovich era un tirano y era rico. Le gustaban los coches de lujo; tenía 10 Ferraris, 15 Lamborghinis y muchos más. Un día fue a comprar un Porsche Panamera pero le dijeron que el último ya había sido vendido. Entonces se echó a llorar.  
¿Cómo explicarías su reacción a partir de lo aprendido en esta unidad?
4. ¿En todos los países se escoge según lo que se desea, aunque se disponga de abundantes recursos? Razona la respuesta.
5. Consumo y producción son las actividades económicas básicas. ¿Cómo se relacionan?
6. Describe el funcionamiento del coste de oportunidad que se produce en tu hogar cuando tus padres administran sus salarios para decidir el destino de los gastos.
7. En España, robar dinero público o «enchufar a los amigos»; es decir, la corrupción, nos cuesta a todos unos 40.000 millones de euros al año.  
Esto sería equivalente a construir y equipar de golpe más de 100 nuevos hospitales, que salvarían miles de vidas. ¿Con qué concepto económico relacionarías esta comparación?
8. Si es imposible recuperar ciertos costes tras una decisión errónea, ¿por qué esos costes irreversibles pueden llegar a ser un problema a la hora de tomar nuevas decisiones?
9. ¿Por qué el análisis de los beneficios y costes adicionales de una decisión ya tomada recibe el nombre de *análisis marginal*?
10. ¿Qué tipo de incentivos conoces que puedan influir en una decisión? Pon un ejemplo de cada incentivo.
11. ¿Qué diferencia la microeconomía de la macroeconomía? ¿Y la economía positiva de la normativa?
12. Identifica qué rama de la economía (microeconomía o macroeconomía) estudia los siguientes fenómenos:
  - a) Las subidas y bajadas de los precios.
  - b) La competencia entre empresas.
  - c) El consumo de las familias.
  - d) Las cifras de paro y ocupación.
  - e) Las decisiones del sector público.
13. Identifica cuáles de los siguientes titulares implican enfoques de economía positiva y cuáles de economía normativa:
  - a) «Baja el número de contratos registrados en la Seguridad Social.»
  - b) «Sube el precio de la gasolina.»
  - c) «La Bolsa se da un batacazo.»
  - d) «El Ayuntamiento contratará a parados para labores de jardinería.»
  - e) «El gobierno autonómico suprime el Impuesto de Sucesiones.»
  - f) «Disminuye el número de superficies de distribución en España.»
  - g) «El turismo mejora sus cifras con respecto al año pasado.»

Práctica

14. Copia la tabla siguiente en tu cuaderno y rellena los huecos que faltan en ella.

| Necesidad    | Bien (tangible) | Servicio (intangible) |
|--------------|-----------------|-----------------------|
| Ocio         | ---             | ---                   |
| Seguridad    | ---             | ---                   |
| Alimentación | ---             | ---                   |
| Vivienda     | ---             | ---                   |
| ---          | Abrigo          | ---                   |
| ---          | ---             | Asistencia sanitaria  |

15. Lee atentamente la siguiente lista: linterna, saco de dormir, mechero, agua, teléfono móvil, brújula, cuerda, crema solar, billete de 20 €, caja de galletas y navaja multiusos.

Imagina que tuvieras que ir al desierto durante un par de días pero solo pudieras llevarte seis cosas en total: cinco de la lista y una más que tú creas oportuna.

Haz la selección empezando por aquella que creas más imprescindible, para acabar con la que lo sea menos. Después trabaja en grupo con tus compañeros para redactar una lista única.

16. Identifica los costes y beneficios adicionales para cada una de las decisiones citadas en la siguiente tabla.

| Decisión tomada         | Dilema   |
|-------------------------|--|
| Comprar unas deportivas | Pagar 20 € más por unas deportivas de mayor calidad. |
| Viajar en avión         | Pagar 10 € más para elegir asiento.                  |
| Comprar una televisión  | Pagar 50 € más por una con mayor pantalla.           |

17. Tras meditarlo, Susana prefirió gastarse el dinero de sus ahorros en una tableta informática en vez de en un teléfono móvil.

- a) Explica la decisión de Susana desde el punto de vista de la escasez.
- b) ¿Cuál es el coste de oportunidad de comprar la tableta informática? ¿Y los costes irrecuperables?
- c) En la tienda venden la tableta que quiere Susana por 400 € con una pantalla de 13 pulgadas, y también el mismo modelo pero con 14 pulgadas por 469 €. Explica el dilema al que se enfrenta Susana en términos de beneficios y costes adicionales.
- d) Susana solo tenía ahorros para comprar la tableta de 13 pulgadas, pero acordó con su madre que ella pondría la diferencia para la compra del modelo superior siempre que no suspendiera ninguna materia en el trimestre. ¿Cómo ha variado Susana su comportamiento?

18. ¿Cuál es el coste de oportunidad de las siguientes decisiones?

- a) Salir con los amigos en vez de estudiar para el examen de economía.
- b) Utilizar los ahorros para comprarse un móvil en vez de una tableta informática.
- c) Bailar en la discoteca en vez de ir al cine.
- d) Leer en la biblioteca en vez de nadar en la piscina.
- e) Practicar ejercicio en vez de ver tus series preferidas en la televisión.
- f) Comer en restaurantes de comida rápida en vez de seguir una dieta equilibrada.

■ Imprescindible > Necesario > Complementario



**UNIDAD 1. Evaluación**

Nombre:

Fecha:

Apellidos:

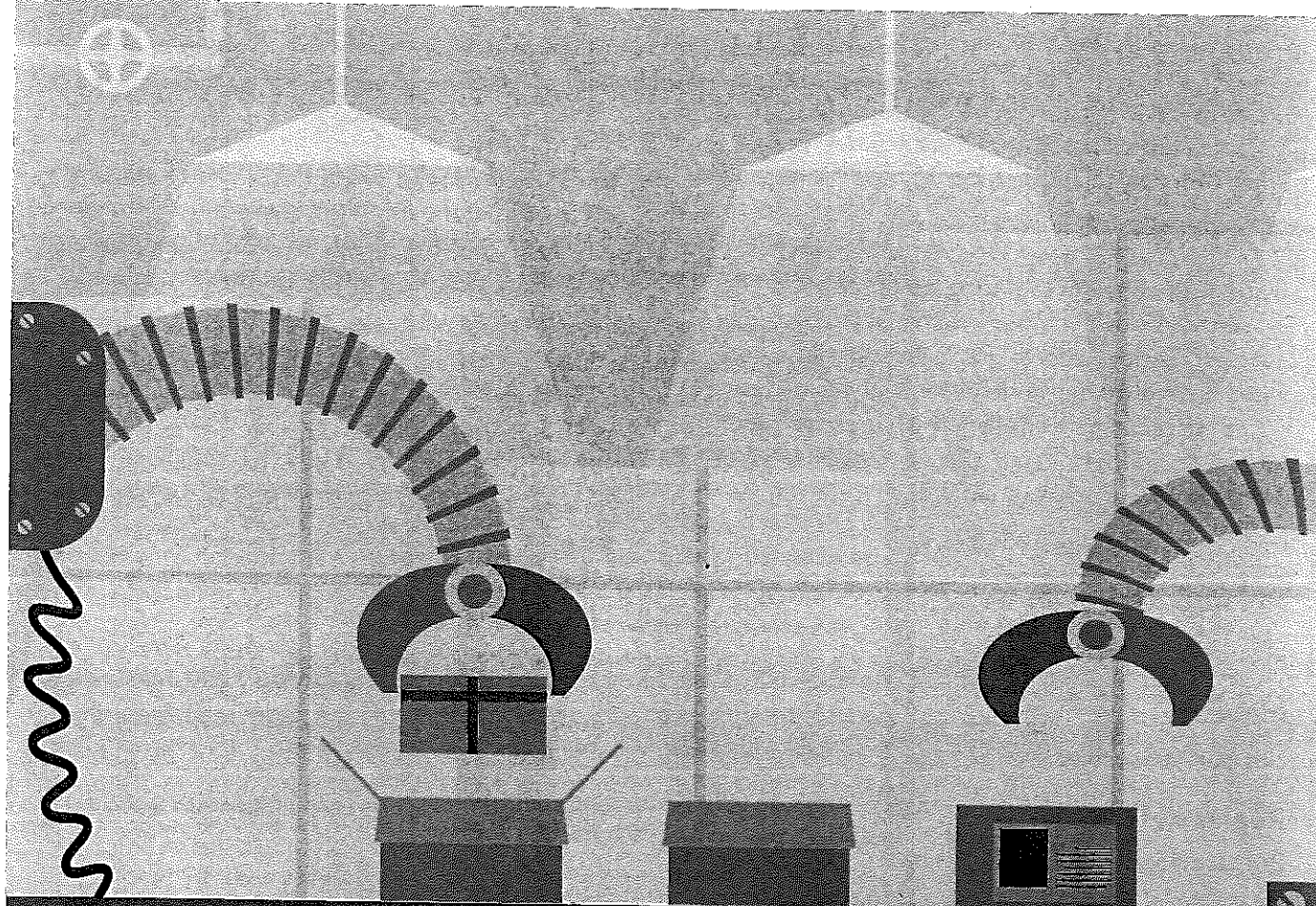
Curso:

1. Define los conceptos de «recurso», «escasez» y «necesidad» explicando su relación con la economía.
2. Cuando se toman decisiones, ¿a qué se llaman costes irre recuperables? ¿tienen influencia estos costes al tomar decisiones? Razona la respuesta y pon un ejemplo
3. ¿Se pueden hacer experimentos en economía como se hacen en la química? ¿qué instrumento usa la economía para sus experimentos? Razona la respuesta
4. Define microeconomía y macroeconomía. Clasifica los siguientes titulares de prensa según correspondan a la microeconomía o macroeconomía:
  - a) La tasa de paro en España desciende un 2 %.
  - b) La demanda de productos ecológicos se dispara en España.
  - c) La inflación en la zona euro se mantiene estable.
  - d) Los costes de las empresas se reducen gracias al precio del petróleo.
5. Define los siguientes conceptos brevemente:
  - a) Economía positiva.
  - b) Coste de oportunidad.
  - c) Incentivo.
  - d) Escasez no económica.



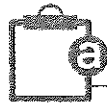
# 2

## PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO



Cualquier bien o servicio es producto de una acción conjunta de trabajo, herramientas y otros materiales e instalaciones, que llamamos *recursos productivos* o *factores de producción*, combinados siguiendo un conjunto de instrucciones, parecidas a una receta de cocina, que se conocen como *tecnología*.

La cantidad disponible de recursos y el nivel de la tecnología que se utilice para combinarlos darán lugar a todo un conjunto *posibilidades de producción* en una economía: se podrá elegir entre fabricar más productos agrícolas o más bienes industriales, por ejemplo. Cuando la tecnología mejora o aumenta la cantidad de recursos económicos disponibles se hace posible un fenómeno de gran interés: el *crecimiento económico*.



## AQUEL 22 DE DICIEMBRE...

Era el 22 de diciembre, María y Ana, dos amigas inseparables, estaban viendo juntas la tele. Cada una había comprado un billete de la lotería de Navidad. El 32012 para María y el 32013 para Ana. Con un poquito de suerte, alguna podría ganar el reintegro. Todo el mundo sabe que en la lotería nunca se gana.

El niño de San Ildefonso cantó los números: «¡Treinta y dos miiil... doooce!» María y Ana se agarraron a la silla sin dar crédito a sus ojos: «¡Cuatrocientos miiiii eeeuros!» María empezó a pegar saltos, las dos amigas se abrazaron. Fue una fiesta fenomenal. María se había hecho rica.

Al día siguiente, María se quedó en la cama viendo la tele. Tenía mucho dinero y ya no tendría que trabajar. María fue feliz durante un tiempo. Viajó y se compró cosas caras. Hasta invitaba a Ana todos los fines de semana.

Ana se quedó en su cuarto intentando pensar en algún negocio, en montar una tienda, en crear un taller... Algo. Necesitaba ponerse a ganar dinero. Era muy buena haciendo pasteles. ¿Por qué no montar una pastelería? Fue al banco y pidió un crédito, pero al no tener vivienda no se lo dieron. Probó de mil maneras. Pero finalmente no lo consiguió y nunca pudo montar su pastelería. Tuvo que trabajar de cajera.

Un buen día María vio un bolso precioso, se encaprichó y entró en la tienda a comprarlo. Lo cogió y entregó su tarjeta para pagarlo. El dependiente le miró muy serio: «No tiene saldo, señorita», le dijo.

El dinero se le había acabado. María soltó una lagrimita. Quizá podría ser cajera con su amiga.

## Sumario

- 1 Los factores de producción: recursos naturales, trabajo y capital
- 2 Los sectores económicos
- 3 La frontera de posibilidades de producción
- 4 El crecimiento económico

### Preguntas:

1. María tenía dinero y Ana quería hacer pasteles. ¿Crees que podrían haber hecho un proyecto juntas?
2. ¿Crees que montar tu propio negocio es mejor que trabajar para otras personas? ¿Por qué?
3. Imagina que ganas el Gordo de la lotería estando con un amigo. ¿Te limitarías a gastar el dinero como hizo María o emprenderías algún proyecto?

# 1 Los factores de producción: recursos naturales, trabajo y capital



**Figura 2.1.** Es posible clasificar los recursos naturales en *renovables* (sol, viento) y *no renovables* (carbón, petróleo, gas). Una tercera categoría, a medio camino entre ambas, porque son renovables pero solo si se gestionan de forma adecuada, es la de los recursos **vegetales y animales**, como por ejemplo los bosques o la pesca.

## ! IMPORTANTE

Algunos autores también mencionan un cuarto recurso: la **iniciativa empresarial**. Afirman que para que la producción o distribución funcionen no basta con reunir materias primas, trabajo y capital, sino que también hay que saber organizar los recursos y dirigir a los trabajadores; funciones que recaen sobre la figura del *empresario*.

La producción está en el centro de toda actividad económica, puesto que es necesaria para que exista el consumo y, a su vez, mayor consumo propicia mayor producción, y viceversa. Pero la cantidad y calidad de lo que se produce están condicionadas por los medios o *recursos* que tengan las empresas a su disposición.

Los **recursos productivos** o **factores de producción** son los elementos básicos empleados en la producción y distribución de bienes y servicios.

## 1.1. Clasificación de los factores de producción

Los recursos productivos o factores de producción se clasifican en función de su origen:

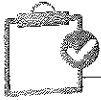
- **Recursos naturales (tierra).** Proviene de la naturaleza. Este término se usa en un sentido amplio que abarca, además de la tierra cultivable y urbana, los recursos del suelo y del mar, así como los minerales o la pesca.
- **Trabajo.** Se refiere a toda actividad humana física o intelectual remunerada que interviene en el proceso productivo. Por muy mecanizadas o informatizadas que estén las sociedades modernas, no es posible manejar un ordenador o recoger la cosecha sin que intervenga al menos una persona.
- **Bienes de capital.** Se refiere a los bienes que son titularidad de la empresa, que se dividen en dos grandes grupos: por un lado, el *dinero*, y por otro, los *elementos físicos* o equipos utilizados en la producción y distribución de bienes y servicios (como edificaciones, maquinaria, mobiliario u ordenadores entre otros).

## 1.2. La combinación de los recursos productivos

Todos los países disponen de una determinada dotación de recursos productivos (recursos naturales, trabajo y capital), pero ¿qué cantidad de bienes y servicios son capaces de producir con esos recursos? Y aun así, ¿depende todo de la cantidad de recursos? En realidad es tan importante la cantidad de recursos como la forma de combinarlos. Esa combinación de los recursos productivos, es decir, el método de producción empleado, marcará la diferencia en la producción; esto se conoce con el nombre de *tecnología*.

La **tecnología** es la forma en la que se combinan los distintos recursos productivos disponibles para obtener un bien o servicio.





## ACTIVIDAD RESUELTA 1

Para realizar el mismo trabajo de economía, Paula presenta sus trabajos a mano, mientras que Samuel utiliza su ordenador. Identifica en cada caso los recursos productivos o factores de producción utilizados y describe el tipo de tecnología.

### Solución:

|        | Trabajo                                       | Capital                        | Descripción de la tecnología |
|--------|---|--------------------------------|------------------------------|
| Paula  | Escribir a mano                               | Papel, bolígrafo y rotuladores | Más trabajo que capital      |
| Samuel | Escribir mediante teclado y manipular equipos | Ordenador, papel, impresora    | Más capital que trabajo      |

En ambos casos se utilizan los recursos productivos trabajo y capital para la presentación del trabajo, pero con tecnologías distintas.

## 1.3. El pago de los factores de producción

Los factores de producción pertenecen a las personas y estas los venden o alquilan a las empresas a cambio de un pago, denominado *renta*.

La **renta** representa el valor o el precio que se paga por la utilización de un recurso productivo en un periodo de tiempo determinado.

La renta recibe diferentes nombres, en función del recurso productivo que la genere: **salario**, si procede del trabajo; **alquiler**, si proviene de los recursos naturales; e **interés**, cuando tiene su origen en el capital (Fig. 2.3).

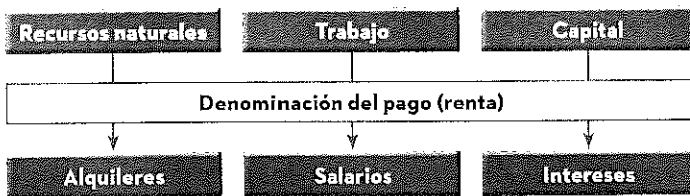


Figura 2.3. Distintas denominaciones para el pago de los recursos productivos.

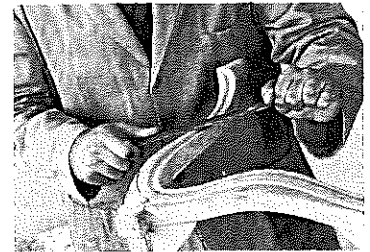


Figura 2.2. Fabricación artesanal de muebles.

### ¡ IMPORTANTE

En un sentido coloquial, se habla indistintamente de *tecnología* y *avances tecnológicos*. En consecuencia, se generaliza el error de creer que solo las nuevas tecnologías son tecnología. Los métodos de producción artesanales también son una forma de tecnología. Lo que sucede es que cada vez son más las tecnologías que utilizan más y mejores máquinas, en vez de mano de obra.



## ACTIVIDADES

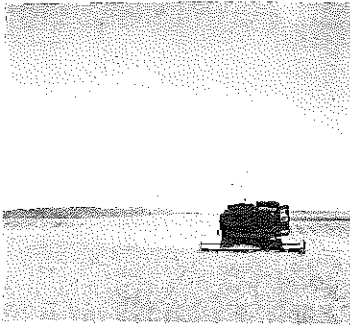
1. Explica la frase de que todo el dinero es (bien de) capital, pero no todo el capital es dinero.
2. ¿Cómo se relacionan la renta con la actividad productiva de las empresas?
3. Suiza o Japón son países ricos, aunque tienen escasos recursos naturales en comparación con otros países. En cambio, otros países son muy pobres a pesar de que disponen de abundantes recursos naturales. ¿Qué factores crees que explican esta contradicción?





# 2 Los sectores económicos

Las actividades empresariales pueden subdividirse en función del tipo de proceso productivo o sector económico.



**Figura 2.4.** Una cosechadora ahorra mucho trabajo en el campo. Es fabricada por trabajadores industriales y reparada por trabajadores del sector servicios.

Los **sectores económicos** hacen referencia a la división de la actividad económica de un territorio de acuerdo con los distintos tipos de procesos productivos.

A su vez, los sectores económicos son de tres tipos:

- a) **Sector primario.** Extrae recursos o materias primas de la naturaleza a través de actividades tales como la agricultura, la ganadería, la minería o la pesca. Hoy en día, en España, los productores afrontan serios problemas porque sus ingresos apenas cubren los costes de producción.
- b) **Sector secundario.** También llamado **sector industrial**, transforma las materias primas en productos elaborados. Son relevantes la construcción, la industria y la energía. Las crisis de los años setenta y ochenta motivaron el cierre y la reconversión de actividades con un importante peso en la economía española, como las textiles, las navales o las siderometalúrgicas. Hoy en día, la industria española se enfrenta a varios **problemas** importantes:
  - **La factura energética.** La dependencia de los combustibles fósiles importados es la tónica actual, la aportación de las energías renovables como la solar o eólica todavía es mínima y la nuclear tiene sus riesgos.
  - **La deslocalización.** Con este nombre se conoce el traslado de empresas a otros países para ahorrar u obtener ventajas frente a otras empresas.
  - **El déficit tecnológico.** España está a la cola de la Unión Europea en inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), lo cual da lugar a altos costes por la utilización de tecnología extranjera importada.
  - **El pequeño tamaño empresarial.** La escasa dimensión de las empresas españolas (más del 99 % de las empresas son **pymes**, de las cuales la mayoría son pequeñas empresas) les impide acceder a buenas fuentes de financiación o a internacionalizar sus actividades.
- c) **Sector terciario.** Presta servicios a la población o a otras empresas. Son las más numerosas: banca, Internet, transporte, turismo y un largo etcétera. El enriquecimiento de las sociedades occidentales, gracias a la incorporación de la mujer al mercado laboral y el aumento de la productividad de sus trabajadores ha propiciado una creciente demanda de servicios tales como el ocio, la cultura o la salud. En el desarrollo del sector terciario han representado un papel muy importante, entre otros elementos:
  - **El turismo.** Con cifras que superan los 60 millones cada año, España es, tras Francia, el segundo mayor destino turístico del mundo.
  - **La externalización de servicios.** Hoy en día las grandes empresas subcontratan servicios a otras más pequeñas para los que antes disponían de personal en plantilla, tales como la limpieza, la seguridad o la asistencia médica.

Realizan su  
video de presentación  
de las sect. eco  
en España.

## VOCABULARIO

**Internacionalizar.** Implica que una empresa opere en los mercados de otros países aparte del suyo propio.

**Pyme.** Acrónimo que se refiere a las pequeñas y medianas empresas.

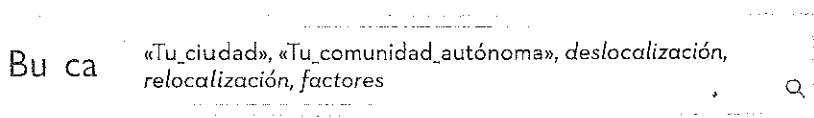


## Procesos de deslocalización y similares

Entre otros factores, las empresas se **deslocalizan** a otros países para ahorrar en costes, acceder a mejores infraestructuras o disponer de más personal cualificado. También se deslocalizan para obtener alguna ventaja competitiva, entendiéndose por tal la que les reporta una mejor posición para competir frente a otras empresas.

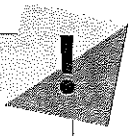
La transferencia de actividades productivas, capitales y empleo que ello supone suele tener una fuerte repercusión económica para los países afectados cuando las empresas que hacen las maletas son multinacionales que arrastran con ellas miles de empleos e inversiones.

Pero de igual forma que cabe lamentarse de que las empresas se marchen de un país, es motivo de celebración ser el país elegido para la ubicación de una gran empresa. Un proceso similar es la **relocalización**, que se produce cuando las empresas retornan a los países de los cuales previamente se habían deslocalizado.



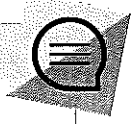
- Señala otros factores que influyan sobre una empresa a la hora de ubicarse en un determinado país.
- Identifica empresas que hayan elegido tu comunidad autónoma o ciudad para ubicarse, así como las repercusiones económicas que han tenido y los factores que han pesado en dicha decisión.
- Identifica empresas que se hayan deslocalizado de tu comunidad autónoma o ciudad para ubicarse en otros países, así como los factores que han pesado en dicha decisión y las repercusiones económicas que ha tenido.

### IMPORTANTE



En las sociedades desarrolladas, la mecanización y la productividad del campo han propiciado este trasvase de población a la ciudad y la necesidad de aumentar la oferta de servicios que se conoce con el nombre de **terciarización**.

### ¿SABÍAS QUE...?



En España, la transferencia de competencias a las 17 comunidades autónomas ha propiciado el incremento de servicios públicos que anteriormente se proporcionaban de forma centralizada.



## ACTIVIDADES

4. ¿Qué factores han propiciado la terciarización de sociedades occidentales como la española?
5. ¿Por qué para los países es un problema la escasa inversión que se realiza en I+D+i?
6. ¿Qué ventajas e inconvenientes crees que presenta para una gran empresa la política de externalizar servicios que antes estaban integrados en la propia empresa?

# 3 La frontera de posibilidades de producción

**! IMPORTANTE**

Los **modelos económicos** representan la realidad económica de forma simplificada.

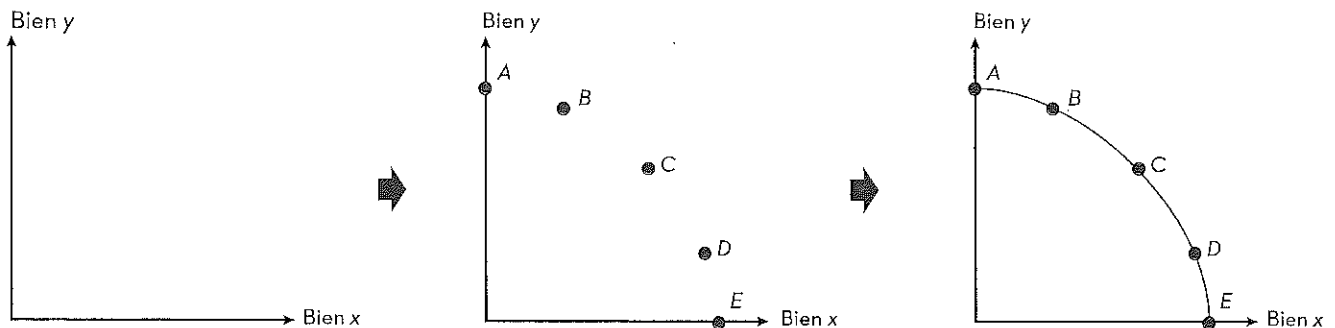
El potencial de un corredor olímpico es el límite al que este podría llegar en su carrera deportiva si aprovechara al máximo su capacidad. De igual forma, todas las sociedades tienen una producción potencial; es decir, el límite de producción de bienes y servicios que podrían alcanzar si aprovecharan al máximo los *recursos productivos* y la *tecnología* de la que disponen.

El límite de la producción potencial se denomina *frontera de posibilidades de producción (FPP)* y para alcanzarlo es imprescindible organizar los recursos disponibles de forma óptima, aprovechándolos al máximo.

La **frontera de posibilidades de producción (FPP)** refleja las cantidades máximas de bienes y servicios que es capaz de producir una sociedad en un determinado periodo de tiempo a partir de unos recursos productivos y con una tecnología dada.

Cada vez que un país opta por utilizar recursos escasos en la producción de un bien está renunciando a las posibles alternativas. Es decir, cada elección tiene asociado un **coste de oportunidad**, tal como vimos en la unidad anterior.

Para ilustrar el concepto de la FPP, vamos a analizarlo gráficamente mediante un modelo económico que ejemplifica también el coste de oportunidad. Para ello lo habitual es suponer un país que produce dos bienes o servicios determinados, cuando lo cierto es que cualquier país fabrica miles cada año, cuando no millones. El método que utilizamos para representar gráficamente la FPP es el siguiente (Fig. 2.5):



a) En un diagrama de ejes representamos los bienes o servicios.

b) A continuación, anotamos las combinaciones y las representamos con una letra (A, B, C, D...), cada una de las cuales indica una combinación eficiente en la medida en que los recursos disponibles son aprovechados al máximo.

c) Uniendo los puntos así obtenidos, trazamos la FPP. Los puntos situados por encima de la FPP representan combinaciones *inalcanzables*, mientras que los que están por debajo de la misma representan combinaciones posibles pero *ineficientes*.

Figura 2.5. Representación gráfica de la FPP.



## ACTIVIDAD RESUELTA 2

Ana es una estudiante de Bachillerato que reparte las 20 horas de las que dispone a la semana entre estudiar (e) y ayudar a sus padres en el pequeño negocio familiar que tienen (t). Según la experiencia que ha ido adquiriendo, Ana ha reflejado en la Tabla 2.1 las distintas combinaciones posibles, medidas en términos de resultados: por un lado, la nota media académica, y por el otro, el dinero que consigue como pago por su trabajo.

| Combinación | A   |     | B   |     | C   |     | D   |     | E   |     |
|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Reparto     | (e) | (t) | (e) | (t) | (e) | (t) | (e) | (t) | (e) | (t) |
| 20 horas    | 20  | 0   | 15  | 5   | 10  | 10  | 5   | 15  | 0   | 20  |
| Nota media  | 8   |     | 7   |     | 5   |     | 3   |     | 0   |     |
| Euros       | 0   |     | 20  |     | 35  |     | 45  |     | 60  |     |

Tabla 2.1. Repartos posibles de horas de estudio (e) y de trabajo (t).

- Describe el método para representar gráficamente la FPP punto por punto.
- ¿En qué puntos de la gráfica alcanza Ana su potencial, es decir, es eficiente?
- ¿Qué cabría interpretar si en vez de alcanzar los puntos de la FPP, Ana se quedara en el punto Z (20 € y un 3 de nota media)?
- De acuerdo con la FPP, ¿es posible para Ana alcanzar el punto H (35 € y un 8 de nota media)?
- ¿Cuál es el coste de oportunidad para Ana de obtener una nota de 8?
- Relaciona la FPP de Ana con los siguientes conceptos: escasez de recursos, coste de oportunidad y producción potencial.

### Solución:

Una vez representada gráficamente la FPP (Fig. 2.6), obtenemos los resultados siguientes:

- Representación de la FPP de Ana para 20 horas semanales de tiempo:
  - En el diagrama de ejes representamos los dos bienes de Ana, por un lado los euros fruto del trabajo y por otro la nota media.
  - Los puntos donde se cruzan las distintas variables indican las combinaciones eficientes, que representamos con las letras A, B, C, D y E.
  - Uniendo los puntos A, B, C, D y E se traza la FPP.
- Ana es eficiente; es decir, alcanza su producción potencial, en cualquiera de las combinaciones que muestra la FPP (A, B, C, D y E), donde utiliza sus recursos de forma óptima.

(Continúa)

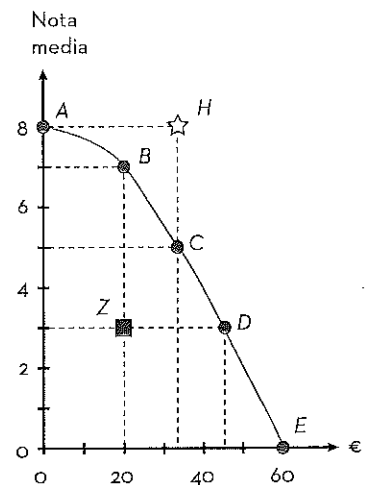


Figura 2.6. Frontera de posibilidades de producción de Ana.





## ACTIVIDAD RESUELTA 2 (Continuación)

- c) Por debajo de la FPP, en la combinación Z, Ana es ineficiente. Aquí sus resultados (20 €, de nota 3) están por debajo las combinaciones eficientes, y es que, de acuerdo a su potencial:
- Los 20 € se corresponden con 5 horas trabajadas, pero estudiando 15 horas debería haber tenido un 7 en el examen, tal como refleja el punto B. Existen muchos factores que pueden explicar su bajo rendimiento. Por ejemplo, sus malas notas podrían deberse a una mala concentración, a distracciones o a no estudiar en un lugar adecuado.
  - Si solo ha estudiado 5 horas para el examen el 3 de nota es normal, pero trabajando 15 horas debería haber conseguido 45 €, tal como indica el punto D, cuando en realidad se quedó en 20 €. Sus ingresos menores que lo esperado pueden deberse, por ejemplo, a ausencias del trabajo.
- d) Por encima de la FPP, combinaciones como H son inalcanzables con la actual asignación de recursos. En el punto H, Ana conseguiría el dinero equivalente a 10 horas de trabajo, pero ella necesita por lo menos estudiar 20 horas para conseguir un 8 en el examen de Economía. Y el total de los recursos de Ana suman 20 horas, no 30 horas, que son las que le haría falta para conseguir 35 € trabajando y un 8 en el examen.
- e) Para obtener una nota de 8, Ana debería renunciar a trabajar en el negocio familiar y estudiar durante las 20 horas de que dispone a la semana.
- f) La FPP representa los conceptos siguientes (Tabla 2.2):

### Conceptos representados en la frontera de posibilidades de producción (FPP)

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| • <b>La escasez de recursos.</b> Los recursos son limitados pero susceptibles de usos alternativos,   | 20 horas disponibles a la semana    |
| • <b>El coste de oportunidad.</b> Solo es posible obtener cantidades adicionales de un bien o servicio transfiriendo recursos de la producción de otro.   | Más sueldo = Menos nota y viceversa |
| • <b>La producción potencial.</b> Las combinaciones A, B, C, D o E de ambos ejemplos muestran la producción máxima que Ana es capaz de obtener con unos recursos y una tecnología dadas, siempre que se utilicen de manera eficiente. |                                     |

Tabla 2.2. Conceptos representados en la FPP.



## ACTIVIDADES

7. ¿Cómo representa la FPP el concepto de coste de oportunidad de una economía?
8. En relación con la Actividad resuelta 2, extrapola los resultados de Ana en el punto Z a los de la economía de un país. Explica qué factores crees que pueden ocasionar que un país como España, por ejemplo, no alcance su frontera de posibilidades de producción.
9. ¿De qué factores dependen las posibilidades de producción de una economía?

# 4 El crecimiento económico

Con unos recursos productivos y una tecnología dados, las sociedades alcanzan una determinada producción de bienes y servicios. La magnitud que mide el valor de dicha producción es el *Producto Interior Bruto (PIB)*.

El **PIB** es el valor de la producción de bienes y servicios de una sociedad en un periodo de tiempo determinado.

La producción de un país, y por tanto su PIB varía de un año a otro. Por ejemplo, si aumenta la cantidad de recursos productivos disponibles o mejora la tecnología (los métodos de producción), también pueden aumentar las posibilidades de producción. Cuando esto sucede se habla de *crecimiento de la economía*, o se dice que el país crece económicamente.

El **crecimiento económico** es el incremento del valor de la producción de bienes y servicios de una sociedad en un periodo de tiempo determinado.

Hay dos maneras de crecer económicamente, en *cantidad* y en *calidad*:

- Aumentando los recursos productivos (cantidad).** Para incrementar la producción de bienes hacen falta más recursos, más trabajadores, más instalaciones, más dinero, etc.
- Mejorando la productividad (calidad).** Con los mismos medios; es decir, con el mismo número de recursos productivos, pueden producirse más unidades. Por ejemplo, para aumentar su productividad un país puede formar mejor a sus trabajadores o implantar nuevos avances tecnológicos. Todo ello mejorará los resultados que proporcionan las combinaciones disponibles de recursos productivos.

## 4.1. Relación entre la FPP y el crecimiento económico

Las posibilidades de producción de un país se incrementan con el crecimiento económico. En consecuencia y tal como podemos ver en la Figura 2.7, la frontera de posibilidades de producción (FPP) se desplaza hacia la derecha (FPP'). Con todo, no hay que confundir las posibilidades de producción con el PIB:

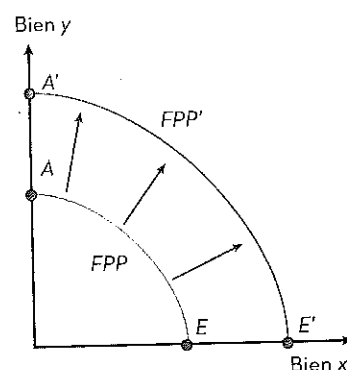
- Las **posibilidades de producción** ilustran la producción potencial siempre que se aprovecharan de forma óptima los recursos. Pero por poner solo un ejemplo, en todos los países existen recursos que no se utilizan, como por ejemplo los trabajadores en paro.
- El **PIB** indica el valor de lo realmente producido en un país, de tal forma que, de acuerdo con lo expuesto en el apartado anterior, el PIB es un punto que siempre queda por debajo de la FPP.

### VOCABULARIO

**Productividad.** Relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y los recursos empleados en su producción.

### ¿SABÍAS QUE...?

De igual forma que hay factores que contribuyen a aumentar la productividad de los países, también hay factores que hacen que disminuya. Por ejemplo, instalaciones o tecnología anticuadas, o la inadecuada formación de los trabajadores.



**Figura 2.7.** El crecimiento económico supone un desplazamiento de la FPP hacia arriba y a la derecha.



### ACTIVIDAD RESUELTA 3



#### IMPORTANTE

No confundas los términos *productividad* y *producción*. La **producción** es una medida absoluta (km, m, €) y la **productividad** es una medida que relaciona dos magnitudes distintas (km/h, m/s, €/hora).

Rafa estudia 4 folios en 2 horas, mientras que Diana estudia 4 folios en 1 hora:

- Compara los resultados de estos dos estudiantes en términos de producción y productividad.
- Dados los factores que se indican a continuación para que Rafa y Diana puedan mejorar su capacidad de estudio, indica en cada caso si se trata de factores que aumentan la productividad o de factores que incrementan la cantidad de los recursos productivos: estudiar más horas, esquematizar los contenidos, pasar a limpio los ejercicios, acondicionar el lugar de estudio y asistir a una academia.

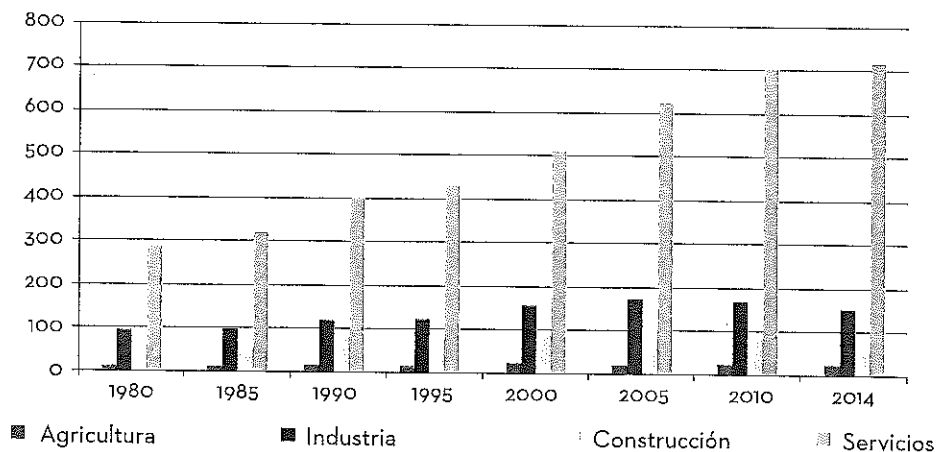
#### Solución:

- La producción de Rafa es igual que la de Diana (4 folios), pero en términos de productividad, Diana aprovecha mejor su tiempo de estudio (4 folios/hora) que Rafa (2 folios/hora).

| Junio |   |                                   |                                |
|-------|---|-----------------------------------|--------------------------------|
|       | Horas de estudio<br>(recurso productivo: trabajo) | Folios estudiados<br>(producción) | Productividad<br>(folios/hora) |
| Rafa  | 2   | 4                                 | $4/2 = 2$ folios/hora          |
| Diana | 1   | 4                                 | $4/1 = 4$ folios/hora          |

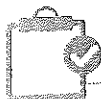
- Medidas para mejorar el estudio diario:

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| Estudiar más horas            | <i>Incremento de recursos productivos.</i> |
| Esquematizar los contenidos   | <i>Mejora de la productividad.</i>         |
| Pasar a limpio los ejercicios | <i>Mejora de la productividad.</i>         |
| Cambiar de lugar de estudio   | <i>Mejora de la productividad.</i>         |
| Asistir a una academia        | <i>Incremento de recursos productivos.</i> |



**Figura 2.8.** PIB español por ramas de actividad, en millones de euros. (Fuente: AMECO).

+ el otro curso  
 que es el segundo  
 curso



## ACTIVIDAD RESUELTA 4

Marta es estudiante de ESO. Las Matemáticas y la Lengua son las dos asignaturas que más trabajo le cuestan, pero su horario está repleto, y no puede dedicar más tiempo a estudiar Matemáticas si no es a costa de reducir su tiempo de estudio en Lengua, y viceversa. Durante el primer trimestre del curso, las distintas posibilidades de notas que podía obtener según distribuyese su tiempo de estudio entre ambas asignaturas eran las siguientes:

|                     |   |   |   |   |   |
|---------------------|---|---|---|---|---|
| Nota en Matemáticas | 8 | 7 | 5 | 3 | 0 |
| Nota en Lengua      | 0 | 3 | 5 | 7 | 8 |

Ahora bien, durante las Navidades, Marta se apuntó a un curso intensivo de técnicas de estudio que mejoró bastante su eficacia a la hora de estudiar estas dos asignaturas, de modo que, aunque no pudo aumentar sus horas de estudio, sus posibilidades de notas en ambas asignaturas, según el tiempo que dedicase a su estudio, pasaron a ser las siguientes:

|                     |    |   |   |   |    |
|---------------------|----|---|---|---|----|
| Nota en Matemáticas | 10 | 9 | 6 | 3 | 0  |
| Nota en Lengua      | 0  | 3 | 6 | 9 | 10 |

- Construye la FPP de Marta antes y después de recibir el curso.
- La mejora en las posibilidades de Marta de obtener nota ¿debe entenderse como crecimiento en cantidad o en calidad?

### Solución:

- En la Figura 2.9 se representan gráficamente las posibilidades de Marta antes (FPP) y después (FPP') del curso de técnicas de estudio.
- Marta no ha aumentado sus horas de estudio: el crecimiento que observamos en sus posibilidades de obtener nota en Matemáticas y Lengua se debe al aumento en su productividad que le ha proporcionado el curso de técnicas de estudio. Por tanto, hablamos de crecimiento en calidad, no en cantidad.

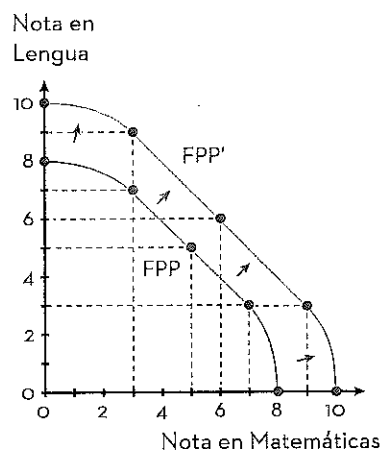
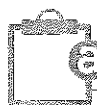


Figura 2.9. Frontera de posibilidades de nota de Marta.



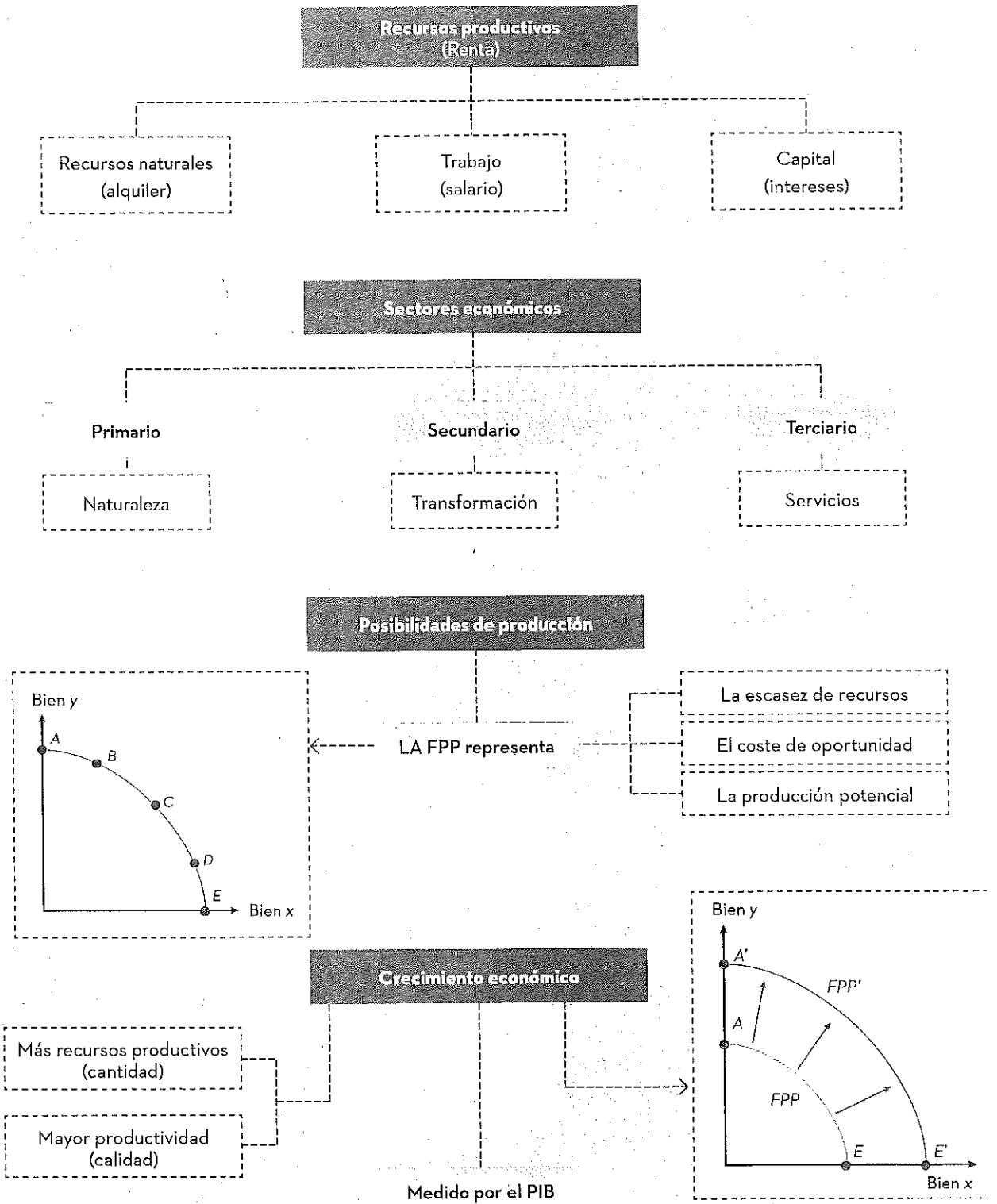
## ACTIVIDADES

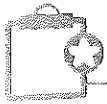
- ¿Por qué el PIB es una medida relativa sobre la calidad de vida de un país?
- ¿Qué es el crecimiento económico? ¿De qué factores depende que un país crezca económicamente? Explícalos.
- Indica otros factores que podrían mejorar la capacidad de estudio de un alumno.
- En relación con el gráfico de la Figura 2.8, señala:
  - ¿Qué sector es el que reporta menor valor a la economía española? ¿Y el que aporta más valor?
  - ¿Por qué crees que en este gráfico se desglosa el subsector de la construcción del sector secundario?





# MAPA CONCEPTUAL





**1. Los factores productivos son:**

- a) Aire, mar y tierra.
- b) Tierra, capital y trabajo.
- c) Empresarios y trabajadores.
- d) Dinero.

**2. Todo factor productivo recibe:**

- a) Una prestación.
- b) Una paga.
- c) Una renta.
- d) Un beneficio.

**3. No es una renta:**

- a) El salario.
- b) Los intereses.
- c) Los alquileres.
- d) Los impuestos.

**4. Una frutería pertenece al sector:**

- a) Primario.
- b) Secundario.
- c) Terciario.
- d) Cuaternario.

**5. La mayoría de las empresas españolas son:**

- a) Pequeñas.
- b) Medianas.
- c) Grandes.
- d) Multinacionales.

**6. Cuando una empresa contrata a otra un servicio está:**

- a) Diversificando.
- b) Perpetrando.
- c) Deslocalizando.
- d) Externalizando.

**7. Cuando una empresa se marcha a otro país para producir más barato está:**

- a) Huyendo.
- b) Perpetrando.
- c) Deslocalizando.
- d) Externalizando.

**8. Cuando produzco todo lo que puedo, estoy:**

- a) En mi producción potencial.
- b) Por debajo de mi producción potencial.
- c) Por encima de mi producción potencial.
- d) Agotado.

**9. Cuando estoy por debajo de la curva FPP estoy:**

- a) En mi producción potencial.
- b) Por debajo de mi producción potencial.
- c) Por encima de mi producción potencial.
- d) Descansado.

**10. Cuando vas en bici y un oso te persigue:**

- a) Te vuelves más productivo dando pedales.
- b) Te vuelves menos productivo dando pedales.
- c) Estás por debajo de tu FTP.
- d) Depende del hambre del oso.

**11. Si Juan ha hecho 4 ejercicios en media hora y María ha hecho 3 en 15 minutos:**

- a) Juan ha sido más productivo.
- b) María ha sido más productiva.
- c) Los dos han sido igual de productivos.
- d) No lo podemos saber.

**12. Entre EEUU y España:**

- a) EEUU tiene más PIB que España.
- b) España tiene más PIB que EEUU.
- c) Los dos tienen el mismo PIB.
- d) Depende de quién gobierne.

Teoría

1. ¿Qué tipos de renta conoces?
2. Si comparásemos la misma empresa hoy y hace cincuenta años, ¿qué cambios crees que veríamos en lo que se refiere a los recursos productivos que emplea para desarrollar su actividad?
3. ¿Cuál es la característica principal que diferencia al sector secundario del primario y el terciario?
4. ¿Qué opinión te merece la deslocalización de empresas españolas hacia el exterior? Expón también tu opinión sobre la de empresas que se han localizado en España, como fue el caso de la industria automovilística que se instaló en nuestro país a partir de los años sesenta.
5. ¿Qué son las posibilidades de producción? ¿Cómo se relaciona este concepto con la producción potencial?
6. ¿Cómo se incrementan las posibilidades de producción de los países?
7. ¿Por qué es importante la variación del PIB de un año para otro?

8. ¿Cuál es la diferencia entre los términos *producción* y *productividad*? Pon un ejemplo con algún deporte que practiques o te guste..
9. ¿Por qué en un país el PIB no alcanza nunca la FPP?

Práctica

10. Clasifica los siguientes recursos productivos en su categoría correspondiente: aceite, dinero, máquinas, madera y labor de artesanía.
11. Indica en tu cuaderno, para cada uno de los siguientes negocios, qué factores o recursos productivos se necesitan para su producción:
  - a) Una panadería.
  - b) Una carpintería.
  - c) Un supermercado.
  - d) Una caja de ahorros.
  - e) Una academia de enseñanza.

Para ello, realiza en tu cuaderno un cuadro como el de la Tabla 2.3 y rellénalo con tus respuestas.

|                                       | Factores de producción |  |                                   |
|---------------------------------------|------------------------|--|-----------------------------------|
|                                       | Tierra                 | Trabajo  | Capital                           |
| <i>Ejemplo: locutorio de Internet</i> | <i>Luz, agua</i>       | <i>Personal con conocimientos informáticos</i> | <i>Local, ordenadores, dinero</i> |
| <b>Una panadería</b>                  | —                      | —  | —                                 |
| <b>Una carpintería</b>                | —                      | —  | —                                 |
| <b>Un supermercado</b>                | —                      | —  | —                                 |
| <b>Una caja de ahorros</b>            | —                      | —  | —                                 |
| <b>Una academia de enseñanza</b>      | —                      | —  | —                                 |

Tabla 2.3. Factores de producción en función de la actividad económica.

12. Ecolandia es un país que emplea todos sus recursos disponibles para producir dos bienes: tanques y tractores. Las combinaciones de producción, medidas en unidades producidas son las que muestra la siguiente tabla:

|           | A     | B     | C     | D   | E |
|-----------|-------|-------|-------|-----|---|
| Tanques   | 0     | 1     | 2     | 3   | 4 |
| Tractores | 2.000 | 1.500 | 1.000 | 500 | 0 |

- ¿Cuál es el coste de oportunidad de producir un tanque?
- Representa gráficamente la FPP de esta economía.
- ¿En qué puntos de la gráfica alcanza Ecolandia su producción potencial?
- Señala algún punto ineficiente en la gráfica y comenta a qué factores puede obedecer el que no alcance su producción potencial.
- Explica por qué hay ciertas combinaciones que resultan inalcanzables y señálalas en la gráfica.
- Utilizando la FPP de este ejemplo como referencia, explica a tus compañeros los siguientes conceptos económicos: escasez de recursos, coste de oportunidad y producción potencial.

13. Un ceramista trabaja cinco días a la semana a razón de ocho horas diarias. Si su producción diaria es de 24 piezas, ¿cuál es su producción semanal? ¿Cuál es su productividad por cada hora de trabajo?

14. La siguiente tabla refleja el trabajo desarrollado por dos panaderos. Su jornada laboral en el mes de octubre era de cuatro horas al día:

|       | Octubre        |               |
|-------|----------------|---------------|
|       | Tartas por día | Productividad |
| Luis  | 24 tartas      | ?             |
| Tomás | 20 tartas      | ?             |

- ¿A cuántas unidades asciende la producción diaria de esta panadería?
- Calcula la productividad por hora de cada uno de los panaderos.
- En noviembre, la empresa amplió el contrato a Luis, con lo que pasó a trabajar ocho horas diarias, mientras que Tomás continuó con la misma jornada de trabajo. Ese mes, Luis elaboró 32 tartas al día y Tomás, 24. Confecciona una tabla similar a la anterior y calcula la producción y la productividad del mes de noviembre.
- La producción del mes de noviembre creció respecto a la del mes de octubre. ¿Cuál es la causa del crecimiento?

15. Ordena de mayor a menor importancia, de acuerdo con tu criterio personal, las siguientes medidas para impulsar el crecimiento económico:

- Impartir cursos de formación a los trabajadores.
- Fomentar inversiones que permitan la obtención o la implantación de avances tecnológicos.
- Suscribir acuerdos con otros países para explotar sus recursos naturales.
- Favorecer la inmigración de mano de obra cualificada.
- Atraer a inversores extranjeros con la posibilidad de obtener altos beneficios.

Contrasta tu respuesta con la de varios compañeros y después saca tus propias conclusiones sobre los problemas a los que se enfrenta cualquier Gobierno para impulsar el crecimiento económico en su país.

■ Imprescindible    Necesario    Complementario

**UNIDAD 2. Evaluación**

Nombre:

Fecha:

Apellidos:

Curso:

1. Explica a qué llamamos factores de producción y cual es el valor o precio que se paga por el uso de cada uno. ¿Qué relación tienen con la tecnología?
2. ¿Qué tipo de empresas forman el sector secundario? ¿A qué problemas se enfrenta este sector en España?
3. Fernando tiene una asignación mensual de sus padres y abuelos de 60 euros que decide gastar entre sus dos aficiones favoritas: ir al cine y comprar cromos para su colección. Cada entrada de cine cuesta 6 euros, mientras que cada sobre de cromos cuesta 0,50 €.
  - a) Dibuja una FPP. ¿Cuántas veces puede ir al cine como máximo en el mes? ¿Cuántos sobres de cromos podría comprar?
  - b) ¿Podría ir 12 veces al cine sin comprar cromos? ¿Dónde estaría ese punto en la FPP? ¿Podría ir 6 veces al cine y comprar 24 sobres de cromos? ¿Dónde estaría ese punto en la FPP?
4. A qué llamamos crecimiento económico? ¿De qué manera se puede conseguir?
5. Define los siguientes conceptos brevemente:
  - a) PIB.
  - b) Productividad.
  - c) Coste de oportunidad.
  - d) Terciarización.

